

Serie Manuales

DERECHO EMPRESARIAL



Título: *100 Preguntas básicas del empresario individual*

Autor: Francisco Navas Sanz

Resumen: La incesante duda existente en el emprendimiento de los empresarios individuales que a veces están más en la idea del desarrollo de su venta y sus técnicas de presencia en el mercado que en el día a día de la gestión administrativa e impositiva, nace *100 preguntas básicas del Empresario Individual*. Una conversación distendida entre dos amigos, uno que conoce del tema que se pregunta y el otro que escucha, cuyas respuestas están pensadas para que no se produzca error, pues son ciertas y de utilidad. Son, por tanto, unas cuestiones básicas, que se repiten por toda la geografía española que preocupan a todo empresario individual y realizan en muchas ocasiones a

sus gestores y en el momento de emprender son problemas que se plantean y no tienen una respuesta inmediata. NO HABLAMOS DE SOCIEDADES MERCANTILES, sino de AUTÓNOMOS, que en su día a día, estas cuestiones le suponen tiempo, esfuerzo y a veces sus indecisiones son fruto de su desconocimiento. Es por ello que la realidad hace que los términos utilizados en el manual sean los más asequibles, básicos y asumibles por parte de quién los lea.

Con una simple cuestión se van configurando diferentes áreas de consulta: ÁREA JURÍDICA / ÁREA TRIBUTARIA / ÁREA DE S. SOCIAL / ÁREA LABORAL / ÁREA DE PROPIEDAD INDUSTRIAL / ÁREA FINANCIERA / OTRAS PREGUNTAS DE INTERÉS.

100 preguntas básicas del Empresario Individual es el primero de siete volúmenes cerrados que permitirán una consulta rápida y ágil de las cuestiones más básicas, como son: Financiación, Recursos Humanos, Producción, Ventas, Marketing, Social Media, etc.

Francisco Navas Sanz es Licenciado en Derecho en 1987, lleva ejerciendo la Abogacía 26 años. Especialista en Derecho Mercantil y Derecho Administrativo. Es Master Oficial de Derecho Público del Estado Autonómico por la URJC. Igualmente posee Licenciatura en Ciencia Política y Administración Pública por la UAM. Es a su vez, MBA International EXE en Dirección y Administración de Empresas por la Escuela de Negocios (ESDEN licenciataria de IESE). Es Diploma Internacional en Diseño y Planificación de Campañas Electorales, por la Fundación Ortega-Marañón. Es Especialista en Comercio Exterior por la Cámara de Comercio e Industria de Madrid. Diplomado en Técnicas de Economía y Financiación por ESITE. Nombrado por la Asamblea de Madrid, en 1995 Consejero Gral. de la Asamblea de Cajamadrid hasta 2003. Nombrado por la Asamblea de Madrid, como Consejero del Consejo Asesor de RTVE en Madrid en 2003 hasta 2006. Ha trabajado como docente en Escuelas de Negocios, en la CEOE_Copeg ; en Fundación Incyde, en SUNION, en CEIM, es profesor homologado en la EOI, entre otras actividades.

Formato: 17x24

135 páginas

Encuadernación: Tapa blanda

Año de publicación: 2013

Lugar de publicación: Madrid

ISBN: 978-84-9822-043-0

PVP: 15 €